

HERMANAMIENTO/GEMELLAGGIO



VALÈNCIA-BOLOGNA



Evento online

**EMPREDEDORAS Y PROFESIONALES
EN TIEMPOS DE COVID :
reacciones, acciones y perspectivas**

**IMPRENDITRICI E PROFESSIONISTE
IN TEMPO DI COVID:
reazioni, azioni e prospettive**



Hermanamiento/Gemellaggio València-Bologna



INTRODUCCIÓN

El evento "Emprendedoras y profesionales en tiempos de covid: reacciones, acciones y perspectivas" ha surgido en el marco del Programa Europeo Mobilise SME cuyo objetivo es el encuentro entre pymes europeas, y en este caso, entre dos empresas dedicadas al sector turístico.

Organizado por Claudio Cristofori de Jabalito & Karma Viaggi (Bologna-Italia) y Marta Templado de Turiart Tours (Valencia-España).

El turismo ha sido una de las actividades económicas especialmente afectadas por la crisis del Covid-19. Los organizadores del evento piensan que uno de los objetivos importantes del programa Mobilise SME es sacar experiencias positivas de todo y por ello, el 30 de marzo con ocasión del 40 aniversario del hermanamiento entre las ciudades de Bologna y Valencia se reúnen 10 directivas con una larga trayectoria profesional, de ambas ciudades, para compartir estas experiencias, abrir campos de diálogo y de hermanamiento profesional.

INTRODUZIONE

L'evento "Donne imprenditrici e professioniste in tempi di crisi: reazioni, azioni e prospettive" è sorto nel quadro del programma europeo Mobilise SME il cui obiettivo è l'incontro tra PMI europee e in questo caso tra due aziende dedicate al settore del turismo. Organizzato da Claudio Cristofori di Jabalito & Karma Viaggi (Bologna-Italia) e Marta Templado di Turiart Tours (Valencia-Spagna).

Il turismo è stato una delle attività economiche particolarmente colpite dalla crisi di Covid-19. Gli organizzatori dell'evento pensano che uno degli obiettivi importanti del programma PMI Mobilese sia quello di trarre esperienze positive da tutto e per questo, il 30 marzo, in occasione del 40° anniversario del gemellaggio tra le città di Bologna e Valencia, 10 manager con una lunga carriera professionale di entrambe le città si incontreranno per condividere queste esperienze e aprire campi di dialogo e gemellaggio professionale.

INTERVENCIONES

Doña PILAR BERNABÉ, concejala teniente - alcalde de València



Concejala Teniente Alcalde, Pilar Bernabé, Directora de Desarrollo Innovador, Sector Económico, Concejalía de Emprendimiento, Formación y Empleo, Directora Fundación Valencia Activa y Concejala de Deporte y Envejecimiento Activo.

"Yo creo que este proyecto europeo "Mobiles SME" es la esencia de lo que es el proyecto de Europa, de la importancia de tejer las redes entre los pueblos y las regiones europeas, y más entre dos ciudades como las que son Valencia y Bolonia. Para nosotros es absolutamente vital mantener las relaciones con nuestras ciudades hermanadas.

Hoy hemos dado el primer paso para demostrar que estas dos ciudades comparten muchísimas cosas, por ello es necesario que puedan hablar y desarrollar proyectos ligados al desarrollo económico y de futuro.

Nosotros como administraciones y gobiernos nos posicionamos junto a esas emprendedoras, cuya máxima preocupación es contribuir a desarrollar la sociedad y sus ciudades en conjunto. Nosotros somos meros canalizadores de vuestro talento.

En Valencia tenemos un marco que es el "Espai Lidera", en el que interviene la presidenta de EVAP. Un espacio enfocado a mujeres talentosas, valencianas, que pueden ser referentes de nuestras niñas y jóvenes del futuro, mujeres que queremos que se posicionen y sean de referencia en todos los ámbitos en los que históricamente eran hombres y ahora también son mujeres".



Don MARCO LOMBARDO, concejal de Bologna



Concejal del Ayuntamiento de Bologna en el Trabajo, Actividades Productivas, Accesibilidad, Relaciones Europeas e Internacionales, ONGs, Políticas para el Tercer Sector, Proyecto "Juntos por el Trabajo", Mesa de Trabajo, Políticas para la Inmigración.

"Me gustaría celebrar los 40 años del Hermanamiento entre Bologna y Valencia recordando que las relaciones entre las dos ciudades tienen sus raíces primero en el pasado y luego en el presente, remontándose a un acuerdo de 1976 que luego se convirtió en un verdadero pacto de hermanamiento en 1980.

La sostenibilidad hoy en día, especialmente en las ciudades, no sólo puede abordarse desde el punto de vista medioambiental, económico y social, porque desgraciadamente la pandemia ha incrementado las desigualdades en el mercado laboral, afectando especialmente a las mujeres. En Italia tienen un mayor agravante, ya que muchas mujeres han perdido sus puestos de trabajo como consecuencia de la precariedad laboral y los contratos temporales.

Somos conscientes de los problemas y por ello pedimos que el gobierno y las regiones puedan dar los recursos y fondos necesarios para el apoyo del emprendimiento, en particular el emprendimiento femenino, a través de pequeñas herramientas que han desarrollado municipios y ciudades.

Creo que el intercambio de buenas prácticas entre ambas ciudades es la mejor forma de conocerse, compartir las experiencias de emprendimiento femenino en nuestras ciudades de Bologna y Valencia puede ser beneficioso y aportarnos importantes elementos".

Doña EVA BLASCO, presidenta de EVAP-BPW Valencia



Presidenta de CEV Valencia, Presidenta de la Asociación Valenciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (EVAP-BPW Valencia), Vicepresidenta de ECTAA (Asociación Europea de Agencias de Viajes y Tour Operadores), Vicepresidenta de Relaciones Internacionales de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Vicepresidenta de IVEFA, Vicepresidenta de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia, Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia.

"Gracias por haber invitado a EVAP, una asociación de empresarias y profesionales creada en 2002, con casi 20 años, a este evento del 40 aniversario del Hermanamiento entre ambas ciudades, con muchas cosas en común, pero, sobre todo, sus gentes, las personas y el espíritu emprendedor.

Tenemos la oportunidad de compartir las experiencias de cinco emprendedoras valencianas y boloñesas, y estrechar los lazos que unen a estas dos grandes ciudades.

Gracias también a las cinco mujeres que hoy participan.

María José Mainar primera presidenta de EVAP y 6 años presidenta de la federación BPWV España. Ana Suria, presidenta de la Ruta del Vino. Ana García, presidenta de centros de formación de Comunitat Valenciana de la Región de Valencia. Maribel Muñoz, de gran inspiración para muchas mujeres EVAP. Asunción Oliver, una mujer inspiradora y con una vitalidad como pocas tienen.

Estoy absolutamente segura de que las mujeres de Bolonia que participarán también serán una fuente de inspiración para todos nosotros".



Doña CARLA FARALLI, presidenta de Fidapa Bologna



Doctora en Derecho, Catedrática de Filosofía del Derecho de la Universidad di Bologna (Italia), Directora del Centro Interdepartamental de Investigación en Historia del Derecho, Filosofía y Sociología del Derecho e Informática Jurídica (CIRSFID) de la Universidad di Bologna, Presidenta de la Sociedad Internacional de Filosofía del Derecho en Italia, Miembro del Observatorio de Bioética y Derecho (OBD) de la Universidad de Barcelona.

"Me complace especialmente que la sección de FIDAPA Bologna, a la que pertenecen ochenta socias, haya sido invitada en el marco de las celebraciones del Hermanamiento entre Bologna y Valencia, porque también celebra 40 años, al haber sido fundada en marzo de 1981.

FIDAPA es un movimiento de opinión independiente y sin ánimo de lucro, sin distinción de etnia, lengua, religión y tiene como objetivo promover, coordinar y apoyar las iniciativas de las mujeres que trabajan en los ámbitos de las artes, las profesiones, los negocios, etc.

Sectores a los que pertenecen las 5 mujeres que lo representan: Angela Petronelli, médico-oncólogo, Cristina Orsi, operadora turística, Giovanna degli Esposti, directora de escuela, Nicoletta Conti, directora de orquesta, Francesca Chiarini, abogada".



PARTICIPANTES

Posteriormente se procedió a dar paso a las intervenciones de las cinco mujeres emprendedoras, tanto italianas como españolas, a las que se les realizó unas preguntas acerca de cómo habían gestionado durante el tiempo de pandemia el progreso de su negocio:

1. ¿Qué reacciones percibiste en las personas durante el período Covid y qué respuestas disteis para tranquilizar y resolver mejor?
2. ¿Qué acciones concretas has pensado para solucionar y mejorar los momentos más duros y difíciles?
3. Visión de futuro y perspectivas de ayuda a la ciudadanía.
4. Ideas y consejos a delegar en la ciudadanía para una recuperación armónica, positiva y proactiva de la convivencia con esta realidad?
5. ¿Si imaginaras un perfil de colaboración duradero y continuo entre las dos ciudades de Valencia y Bolonia, sobre qué temas te gustaría posicionar y desarrollar, también en armonía y ayuda mutua, para salir definitivamente de la pandemia?

Comenzaron a intervenir por orden alfabético: Francesca Chiarini (abogada), Nicoletta Conti (directora de orquesta), Giovanna degli Esposti (directora de escuela), Cristina Orsi (operadora turística) y Angela Petronelli (médico-oncóloga).

Seguidamente, las mujeres emprendedoras españolas: Ana García (presidenta centros de formación), María José Mainar (experta en investigación de mercados), Maribel Muñoz (profesional del marketing promocional), Asunción Oliver (audioprotesista y farmacéutica) y Ana Suria (presidenta bodega familiar).

Doña **FRANCESCA CHIARINI**, abogada



Licenciada por Alma Mater Studiorum - Universidad de Bologna con una tesis en Derecho Civil, colaborando posteriormente con la Cátedra de Derecho Privado. Está inscrita en el Colegio de Abogados de Bologna desde 2005 y en el Registro de Abogados habilitados para ejercer ante los Tribunales Superiores.

"Soy una abogada especializada en la categoría de autónomos, una categoría que ha sido un poco olvidada en esta pandemia, en el sentido de que se ha hablado mucho del empleo, del trabajo empresarial, pero se habla menos de los autónomos.

La incertidumbre seguida de la preocupación es lo que ha caracterizado el cuadro profesional de las mujeres que trabajan en el ámbito jurídico. Preocupaciones que se han generado por parte de los tribunales y las cortes de justicia, en el momento de adecuarse a la nueva modalidad de trabajo. Por ello, hemos tenido que adaptarnos y reinventar técnicas informáticas para poder seguir realizando nuestro trabajo, utilizando los instrumentos y plataformas a los que no estábamos acostumbrados.

Mi profesión se basa mucho en las relaciones humanas y estamos condicionados por las circunstancias económicas que nos rodean. Por lo tanto, está claro que si nuestros clientes tienen problemas, nosotros también. Si la administración funciona perfectamente, harán nuestro trabajo más fácil. Nosotros normalmente hacemos de canal entre uno y otro, y estamos inevitablemente condicionados.

De este intercambio espero que se pueda realizar una comparación activa entre nuestras experiencias y las experiencias de nuestras compañeras empresarias y emprendedoras. ¿Por qué? Porque la comparación es el punto de partida para adherirse a los principios comunes, que son la base de la Unión Europea".



Doña NICOLETTA CONTI, directora de orquesta



Directora de orquesta y profesora en el conservatorio de Bologna.

"Yo personalmente no pertenezco a la categoría de mujeres de negocios, sino a la de artistas. Soy directora de orquesta y, otra actividad que llevo a cabo y que me da mucha satisfacción, es la enseñanza y la relación con los jóvenes.

Durante el confinamiento seguí realizando mis lecciones, gracias a que el Conservatorio de Bologna supo adaptarse a la nueva situación. Además, intenté estar muy cerca de los alumnos y animarlos, porque algunos habían caído en la depresión.

El escenario que generó el COVID-19 fue variado: a nuestro alrededor vimos confusión respecto a la interpretación de las normas de movilidad, negación de lo que estaba ocurriendo, ansiedad y miedo a quedarse encerrado en casa. Pero también hay una esperanza en que todo esto acabará en un futuro.

Por mi parte no voy a negar que pasé por momentos difíciles, pero reaccioné a través del ejercicio, de cierto rigor dietético y de la necesidad de marcar el ritmo del día; básicamente intenté vivir como si mi día hubiera sido el mismo de siempre.

En cuanto a la última pregunta, las dos ciudades (Bologna y Valencia) son ricas en historia y cultura y muy atractivas para los jóvenes. Son ciudades aparentemente muy diferentes, pero tienen un elemento importante en común: el agua. Por ello pienso que sería maravilloso llevar a cabo en una iniciativa dedicada a los jóvenes artistas, músicos y artistas visuales de las dos ciudades; un proyecto visto como un intercambio donde los jóvenes de Valencia vengan a Bologna y los jóvenes de Bologna vayan a Valencia con el tema del agua en todas sus manifestaciones artísticas".

Doña GIOVANNA DEGLI ESPOSTI, directora de escuela



Licenciada en Literatura Moderna por la Universidad de Bolonia, con una tesis en Museografía. Coordinadora didáctica de las "Scuole Manzoni" y miembro del Consejo de Administración de la Fondazione Malavasi.

"Soy Giovanna degli Esposti, directora de escuela perteneciente a la categoría de profesionales. Durante el período de confinamiento, aquí en Italia, el Ministerio de Educación reunió a los directores de los centros escolares con el objetivo de reactivar la enseñanza a distancia.

En el caso de mis escuelas, las Escuelas Manzoni, había ya un avance en cuanto al uso de la tecnología en el día a día con profesores formados, por lo que fuimos capaces de continuar nuestras clases junto con una formación de buena calidad, pero desgraciadamente no fue así para todo el mundo y en nuestro país hubo muchas diferencias.

De positivo podemos sacar que el tema de la escuela ha saltado al centro del debate político y cultural, y se ha redescubierto de repente el valor de esta institución, produciéndose una inversión destinada a modernizar las redes informáticas, para dotar de ordenadores y tabletas a alumnos y profesores. Queda mucho por hacer porque se han de reforzar las infraestructuras en Italia, pero hemos iniciado un proceso para constituir una escuela que se convierta en el motor de crecimiento de nuestro país.

La escuela debe ser el lugar donde crezcan las capacidades críticas, las visiones del mundo, que vayan más allá del presente y que enseñen a afrontar un futuro que se presenta precisamente incierto y frágil.

Debemos tener presente el objetivo cuatro de la Agenda 2030, que nos dice que tenemos que proporcionar una educación de calidad, equitativa e inclusiva; debe crear oportunidades de aprendizaje para todos".

Doña CRISTINA ORSI, directora de hotel



Empresaria turística y Directora general de "Bologna Art Hotels".

"Me gustaría hablar del problema del turismo, del que me ocupo desde hace 30 años, y que en esta época de pandemia nos ha afectado tanto.

Al principio nos encontramos aturridos por un cambio tan repentino.

En este periodo de falta de turismo, en primer lugar, no hemos perdido el ánimo. Comenzamos a utilizar las nuevas herramientas digitales como los webinar, la venta online, rediseñar los precios y favorecer un acercamiento al cliente.

Hemos tratado de tener cada vez más contacto con nuestros clientes y con nuestras agencias en el extranjero, para estar conectados con ellos y explicarles que siempre estamos aquí, y esto nos ha traído una gran satisfacción, porque también hemos tenido amistades que tal vez no esperábamos.

Sobre las ayudas que hemos recibido han sido un poco inadecuadas para las enormes pérdidas que hemos tenido que afrontar. En las ciudades de arte hemos tenido una pérdida que ha llegado a ser del 80%.

Fue un período en el que nos apoyamos los unos a los otros, los hosteleros del centro histórico de Bolonia, formamos una pequeña tertulia, donde contábamos nuestros problemas, nuestros enfados, nuestros consuelos y esto nos ayudó a seguir adelante".



Dra. ANGELA PETRONELLI, gastroenteróloga y oncóloga



Licenciada en Medicina y Cirugía en 1978 por la Universidad de Bolonia con matrícula de honor, se especializó en enfermedades del aparato digestivo y en oncología médica. Ha trabajado como coordinadora sanitaria en el ámbito de la atención oncológica a domicilio de ANT.

"Soy médico oncóloga, y la respuesta a la primera pregunta es muy obvia, en el sentido de que, los pacientes con cáncer ya tienen sentimientos de ansiedad, inseguridad, incertidumbre sobre el futuro y falta de planificación y esta pandemia los ha amplificado sin duda.

¿Cómo intenté resolver este gran problema? Poniéndome aún más a disposición de los pacientes, llamándolos, incluso utilizando las videollamadas para sentirme cerca de ellos y recoger todas sus angustias.

En el centro médico donde trabajo tengo un acuerdo con ANT, una asociación nacional que nació en Bolonia dedicada a la oncología.

Esta asociación ha ayudado a llevar a cabo atención domiciliaria a los pacientes, también he elaborado en mi centro médico un convenio gratuito para todos sus miembros que necesitaban realizarse exámenes o visitas especializadas, médicas y quirúrgicas, para transmitirle una atmósfera de tranquilidad.

Una iniciativa que ha tenido gran éxito y ha contribuido a que me sienta útil en estos momentos tan difíciles".

Doña ANA GARCÍA, directora de proyectos educativos



Directora de Proyectos del GRUPO GARCÍA IBAÑEZ y Presidenta de CECAP Comunidad Valenciana.

"Como bien me han presentado soy Ana García, tengo centros de formación y soy presidenta de los centros de formación de la Comunidad Valenciana. Nos dedicamos a la formación profesional para desempleados y trabajadores en activo.

La pandemia nos sorprendió con el curso en marcha, y la situación en la que nos encontramos fue muy difícil de afrontar. A los desempleados que se estaban formando tuvimos que decirles que se paraba la enseñanza.

Durante el tiempo de confinamiento no pudimos impartir ninguna clase, por lo que creamos unos foros de comunicación entre todos los centros para intercambiar experiencias y situaciones difíciles.

Otra de las acciones que implementamos fue que todos los días, uno de los centros, tenía que grabar un video de su situación, de cómo eran sus directores, sus aficiones, que les gustaba, etc. Con estas acciones intentamos sobrellevar ese período de la mejor manera.

Tuvimos un consenso con la administración para poder retomar nuestras actividades de formación en teleformación. En nuestros centros pudimos contar con inversión tecnológica que nos permitió continuar las acciones formativas. Gracias a ello, mucha gente ha podido terminar sus estudios e incorporarse al mundo laboral.

Yo creo que hay que fomentar esa adaptación a las herramientas e infraestructuras en nuevas tecnologías por parte de las entidades, para poder continuar. También, realizar un intercambio de buenas prácticas y de los sistemas que nos han funcionado a todas durante este período puede generar muchos beneficios".



Doña MARÍA JOSÉ MAINAR, presidenta de empresa de investigación de mercados



Presidenta de la Comisión de Transformación Digital en la Cámara de Comercio de Valencia. Socia fundadora de Eratema empresa de Investigación de Mercado. Fundadora de la asociación EVAP.

"Agradecer a la organización que haya hecho posible este encuentro. En nuestro sector, se produjo un desconcierto tremendo, teníamos dieciocho proyectos en marcha de los cuales se paralizaron, en menos de veinticuatro horas, quince. La confusión fue total para todos los trabajadores. Nuestra solución fue empezar a teletrabajar. Por suerte, nuestra empresa estaba ya muy digitalizada, y previamente habíamos trabajado en red, sobre links y plataformas, con lo cual no fue tan difícil reconducirlo. Pero sí tuvimos que cambiar todas las metodologías, ya que no podíamos salir a la calle a recoger información de lo que opinaba la gente.

Ha sido necesario mucho apoyo entre todo el equipo, tanto con nuestros colaboradores como con los clientes para crear una red de contacto directo. Yo creo que la solución a esto ha sido la digitalización de las empresas, algo que ha llegado para quedarse. Ha sido un proceso que hubiera costado años, pero que hemos hecho en meses.

Necesitamos redes de apoyo que nos impulsen en nuestro día a día, que nos ayuden a comprender las situaciones específicas que tenemos las mujeres en España, en Italia y en el resto del mundo. Podemos trabajar muy bien tanto Valencia como Bolonia, aprendiendo de las experiencias las unas de las otras y compartir buenas prácticas que nos hayan ayudado en esta época tan difícil".



Doña MARIBEL MUÑOZ, directora servicios de reposición y coach ejecutivo



Directora Gerente en Dispromerch, Responsable de Merchanservis en Levante, Coach Ejecutivo y Personal , Formadora.

"Mi sector es el de la alimentación, trabajamos en grandes y pequeñas superficies, con lo cual no nos hemos visto tan afectados como en otros sectores, pero aún así hemos sufrido bastante.

Mi misión como gerente y directora era proporcionar tranquilidad, serenidad y atención a los trabajadores.

Al personal de campo, que estaban en primera línea, no podíamos proporcionarles EPIS ni acceder a mascarillas. Tuvimos incluso que confeccionar mascarillas de telas especiales para que tuvieran una cierta seguridad.

Aunque hemos facturado más que en 2019, hemos tenido también mayores pérdidas, por los EPIS que hemos tenido que comprar, por las bajas que ha habido por Covid, por ansiedad, por riesgo, por edad, etc.

Es la tercera crisis que superamos como empresa y la sensación de que somos un equipo y que juntos podemos conseguirlo ha sido lo que más nos ha ayudado a sentirnos motivados en este duro período.

Soy coach personal y ejecutivo y hemos hecho muchas reuniones, que antes realizábamos una o dos veces al año, pero que ahora hacemos todos los meses, y nos están ayudando a crecer mejor como equipo.

También doy formación a colectivos vulnerables para ayudarles a incorporarse al mundo laboral, normalmente en nuestra empresa. Hay mucha gente y mujeres que están en una situación muy precaria, y necesitan nuestra ayuda más que nunca, por eso animo a todas las empresarias y emprendedoras aquí presentes a apoyar su formación y facilitarles un trabajo en la medida que podamos".



Doña ASUNCIÓN OLIVER, óptica, audioprotesista y farmacéutica



Farmacéutica, óptica optometrista, audioprotesista y emprendedora. Dirige su propia cadena de ópticas: dos de ellas bajo la marca ÓpticaLia y la otra con su nombre: "Asun Oliver Ópticas".

"Cómo óptica y centro donde adaptamos prótesis auditivas, cuando empezó la pandemia ofrecimos un servicio de urgencia.

Poco a poco fuimos teniendo más gente como consecuencia de la digitalización. La gente se daba cuenta de que no veía bien y de que además, con las mascarillas, no se oía bien, y cuando nuestros negocios abrieron las puertas comenzamos a vender productos que nunca antes habíamos comercializado.

También es cierto que cuando empezó la pandemia no pudimos asistir a la feria de Milán, la más importante del mundo, donde se exponen gafas, monturas y estilos nuevos. Es algo que hemos echado mucho de menos los ópticos, porque hoy nos tenemos que conformar con que vengan los representantes a nuestras tiendas para poder elegir.

También represento al pequeño comercio, pienso que dentro de la visión de futuro, estos negocios necesitan ayudas, y es importante que estemos muy unidos, tanto en asociaciones como dentro de los propios negocios.

En cuanto a la colaboración que tendríamos que tener con Bolonia, gracias a Internet, a las páginas webs, estamos cerca y podemos convivir. Pienso que el networking y el aprender de distintos negocios merece la pena".

Doña ANA SURIA, gerente de bodega de vinos

Gerente en Bodega "Pago de Tharsys".



"Yo tengo una bodega familiar, contamos con casi 30 empleados, hemos ido creciendo y tenemos una vertiente enoturística, turismo asociado a la cultura del vino, a la tierra.

La verdad es que en la pandemia lo del turismo se extinguió, y lo del vino ha ido por segmentos. Hubo un segmento que era el asociado a la restauración, todo lo que se vendía en restaurantes, bares y hoteles, que desapareció. Aumentó un poco el consumo de vinos en el hogar, gracias a lo que se ha comprado en los supermercados, hipermercados y tiendas especializadas y online.

Nosotros desde siempre hemos estado diversificados, teníamos la tienda online, en la que he invertido durante muchos años, mucho tiempo, esfuerzo y dinero, y gracias a eso hemos multiplicado las ventas del año anterior.

Yo creo que lo que más había era miedo, era un momento en el que prácticamente teníamos que convencer a la gente si quería quedarse a trabajar o quería irse al ERTE. He hecho muchísima pedagogía y planes de contingencia, en la empresa está absolutamente prohibido quitarse la mascarilla.

A corto, medio plazo, creo que en España se van a sufrir mucho las consecuencias, no está habiendo una gran protección por parte del Estado, el tejido empresarial se está diluyendo y va a ser muy duro.

Nos va a costar y va a ser duro, hay que tener eso asumido, y a partir de ahí tirar para adelante".

ALTAVIANA - Centro de formación profesional



Se contó con la colaboración de Altaviana, centro de formación profesional que nace en 1978 y cuyo titular es la Asociación para la Promoción de la Mujer Portomar. Tiene como objetivo ser un centro pionero en la formación académica, humana y social de la mujer. Nace con vocación social, con la idea y la misión de contribuir a la capacitación humana y profesional de las personas que trabajan en los ámbitos relacionados con la hostelería y la restauración, a fin de contribuir a un mayor reconocimiento social de los trabajos relativos al sector servicios.



ORGANIZADORES



Marta Templado Isasa - TURIART TOURS



Marta Templado, empresaria del sector turístico con amplia experiencia en la formación y en la dirección y gestión del Turismo Cultural en la Comunidad Valenciana (España). Miembro de la Comisión de Turismo en la Cámara de Comercio de Valencia, experta en turismo cultural y familiar. Presidenta y socia fundadora de la Asociación Cultural de Turismo Urbano. Socia de EVAP Valencia. Socia y Consejera del Comité Ejecutivo de Turismo Valencia. Fundadora del Club de producto TOUR&KIDS para la Promoción del Turismo Familiar en la Comunidad Valenciana. Actual directora gerente de Turiart. Miembro de la Comisión de Turismo de la CEV.

TURIART lo forma un equipo de profesionales que trabaja cada día para dar a conocer la riqueza de la Comunidad Valenciana (Valencia, Castellón y Alicante).

Desde sus inicios en el año 2000, prestan servicios que combinan el turismo y la cultura con el ocio, siempre adaptándose a las características de los clientes, y seleccionando al profesional adecuado para cada servicio concreto. Gestionan todas sus actividades turístico-culturales desde su sede central en la oficina de Valencia en pleno centro histórico.

Ofrecen rutas regulares para dar a conocer no sólo la historia y los monumentos más importantes, sino también los misterios y curiosidades que pueden pasar más desapercibidas para el visitante.

Desde el año 2001, también organizan e imparten cursos de formación relacionados con turismo cultural y guías de turismo tanto para entidades privadas como para organismos públicos.





Claudio Cristofori - JABALITO & KARMA VIAGGI



Claudio Cristofori experto en comunicación y organización de eventos. Diplomado por el Instituto Técnico Comercial en programación, idiomas y contabilidad. 20 años de experiencia en agencias de viajes. Tour líder de viajes culturales en Italia. Curso de formación FARE IMPRESA impartido por el Dr. Francesco Capizzi en la fundación "Ater Bologna".

En febrero de 2013 fundó Jabalito & Karma Viaggi, una agencia de viajes y cruceros situada en el barrio de Savena/Mazzini, cerca del centro histórico de Bologna.

Los principales servicios que ofrece son soluciones de vanguardia para viajes individuales o en grupo, lunas de miel inolvidables, entre otros, con itinerarios personalizables a su gusto.

Los principales objetivos de la agencia son: organizar viajes individuales y en grupo, crear una red social de personas ofreciendo eventos, viajes culturales y paquetes turísticos diversificados.



INTERVENTI

Sig.ra PILAR BERNABÉ, **assessore e vicesindaco di** **València**



Assessore Vicesindaco, Pilar Bernabé, Direttrice dello Sviluppo Innovativo, Settore Economico, Dipartimento di Imprenditorialità e Formazione e Occupazione, Direttrice della Fondazione Valencia Activa e Assessore allo Sport e all'Invecchiamento Attivo.

"Credo che questo progetto "European Mobiles SME Project" sia l'essenza del progetto europeo, dell'importanza di tessere reti tra città e regioni europee, e ancora di più tra due città come Valencia e Bologna. Per noi è assolutamente vitale mantenere le relazioni con le nostre città gemelle.

Oggi abbiamo fatto il primo passo per dimostrare che queste due città condividono molte cose, quindi è necessario che possano parlare e sviluppare progetti legati allo sviluppo economico e al futuro.

Noi, come amministrazioni e governi, ci posizioniamo accanto a questi imprenditori, la cui principale preoccupazione è quella di contribuire allo sviluppo della società e delle loro città nel loro insieme. Noi siamo solo canalizzatori del vostro talento.

A Valencia abbiamo una realtà che è l'"Espai Lidera", alla quale partecipa il presidente di EVAP. Uno spazio incentrato su donne di talento, donne valenciane, che possono essere referenti per le nostre ragazze e giovani donne del futuro, donne che vogliamo siano ricollocate ed essere un riferimento in tutti i settori in cui storicamente c'erano uomini e ora ci sono anche donne".

Sig. MARCO LOMBARDO, assessore di Bologna



Attività produttive, Accessibilità, Relazioni europee ed internazionali, Cooperazione internazionale, ONG, Lavoro, Politiche per il Terzo Settore, Progetto "Insieme per il lavoro", Sportello lavoro, Politiche per l'immigrazione.

"Vorrei celebrare il 40° anniversario del gemellaggio tra Bologna e Valencia ricordando che i rapporti tra le due città affondano le loro radici prima nel passato e poi nel presente, risalendo ad un accordo del 1976 che poi è diventato un vero e proprio patto di gemellaggio nel 1980.

La sostenibilità oggi, soprattutto nelle città, può essere affrontata non solo da un punto di vista ambientale, economico e sociale, perché purtroppo la pandemia ha aumentato le disuguaglianze nel mercato del lavoro, colpendo soprattutto le donne. In Italia sono ancora più aggravate perché molte donne hanno perso il lavoro a causa della precarietà e dei contratti temporanei.

Siamo consapevoli dei problemi e quindi chiediamo che il governo e le regioni possano dare le risorse e i fondi necessari per sostenere l'imprenditoria, in particolare quella femminile, attraverso piccoli strumenti che sono stati sviluppati da comuni e città.

Penso che lo scambio di buone pratiche tra entrambe le città sia il modo migliore per conoscersi, condividere le esperienze di imprenditoria femminile nelle nostre città di Bologna e Valencia può essere utile e può portarci elementi importanti".

Sig.ra EVA BLASCO, presidente di EVAP-BPW Valencia



Presidente della CEV Valencia, Presidente dell'Associazione Valenciana di Donne Imprenditrici e Professioniste (evap-BPVV Valencia), Vicepresidente dell'ECTAA (Associazione Europea delle Agenzie di Viaggio e dei Tour Operator), Vicepresidente delle Relazioni Internazionali della Confederazione Spagnola delle Agenzie di Viaggio (CEAV), Vicepresidente dell'IVEFA, Vicepresidente dell'Associazione dei Commercianti del Centro Storico di Valencia, Membro della Plenaria della Camera di Commercio di Valencia.

"Grazie per aver invitato EVAP, un'associazione di imprenditrici e professioniste creata nel 2002, con quasi 20 anni a questo evento del 40° anniversario del gemellaggio tra le due città, con molte cose in comune, ma soprattutto la sua gente, il popolo e lo spirito imprenditoriale. Abbiamo l'opportunità di condividere le esperienze di cinque donne imprenditrici di Valencia e Bologna, e di rafforzare i legami che uniscono queste due grandi città.

Grazie anche alle cinque donne che partecipano oggi.

María José Mainar, prima presidente dell'EVAP e per 6 anni presidente della federazione BPVV Spain. Ana Suria, presidente della Strada del Vino. Ana García, presidente dei centri di formazione della Comunità Valenciana della Regione di Valencia. Maribel Muñoz, una grande ispirazione per molte donne EVAP. Asun Oliver, una donna ispiratrice con una vitalità come poche altre.

Sono assolutamente sicura che le donne di Bologna che parteciperanno saranno anche una fonte di ispirazione per tutti noi".

Sig.ra CARLA FARALLI, presidente di Fidapa Bologna



Dottore di ricerca in diritto, professore di filosofia del diritto all'Università di Bologna, direttore del Centro interdipartimentale di ricerca in storia del diritto, filosofia e sociologia del diritto e informatica giuridica (CIRSFID) dell'Università di Bologna, presidente della Società internazionale di filosofia del diritto, Italia, membro dell'Osservatorio di bioetica e diritto (OBD) dell'Università di Barcellona.

"Sono particolarmente contento che la sezione di FIDAPA Bologna, alla quale appartengono ottanta soci, sia stata invitata nel quadro delle celebrazioni del Gemellaggio tra Bologna e Valencia, perché anch'essa festeggia 40 anni, essendo stata fondata nel marzo 1981.

FIDAPA è un movimento di opinione indipendente e senza scopo di lucro, senza distinzione di etnia, lingua, religione e il suo scopo è quello di promuovere, coordinare e sostenere le iniziative delle donne che lavorano nelle arti, nelle professioni, negli affari, ecc.

Settori a cui appartengono le 5 donne che lo rappresentano: Angela Petronelli, medico oncologo, Cristina Orsi, tour operator, Giovanna degli Esposti, dirigente scolastico, Nicoletta Conti, direttrice d'orchestra, Francesca Chiarini, avvocato".



PARTECIPANTI

In seguito, alle cinque imprenditrici, sia italiane che spagnole, sono state poste domande su come hanno gestito l'andamento della loro attività durante la pandemia:

1. Quali reazioni ha percepito nelle persone durante il periodo di Covid e quali risposte ha dato per rassicurare e risolvere al meglio la situazione?
2. Quali azioni concrete ha pensato per risolvere e migliorare i momenti più duri e difficili?
3. Visione del futuro e prospettive di aiuto alla cittadinanza
4. Idee e consigli da delegare alla cittadinanza per un recupero armonico, positivo e propositivo della convivenza con questa realtà?
5. Immaginando un profilo di collaborazione duratura e continua tra le due città di Valencia e Bologna, su quali temi vi piacerebbe concentrarvi e poi sviluppare, anche in armonia e aiuto reciproco, per uscire definitivamente dalla pandemia?

In ordine alfabetico: Francesca Chiarini (avvocato), Nicoletta Conti (direttrice d'orchestra), Giovanna degli Esposti (dirigente scolastico), Cristina Orsi (direttrice d'albergo) e Angela Petronelli (medico oncologo).

Poi, le imprenditrici spagnole: Ana García (presidente di centri di formazione), María José Mainar (esperta di ricerche di mercato), Maribel Muñoz (professionista del marketing promozionale), Asunción Oliver (audiologa e farmacista) e Ana Suria (presidente di cantina di vini).

Sig.ra FRANCESCA CHIARINI, **avvocato**



Laureata all'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna con una tesi in Diritto Civile, collaborando in seguito con la Cattedra di Diritto privato. Iscritta all'Ordine degli Avvocati di Bologna dal 2005 e all'Albo degli Avvocati abilitati al Patrocinio innanzi alle Giurisdizioni Superiori.

"Sono un avvocato specializzato nella categoria dei lavoratori autonomi, una categoria che è stata un po' dimenticata in questa pandemia, nel senso che si è parlato molto del lavoro dipendente, del lavoro imprenditoriale, ma si è parlato meno dei lavoratori autonomi.

L'incertezza seguita dalla preoccupazione è ciò che ha caratterizzato il quadro professionale delle donne che lavorano nel campo giuridico. Preoccupazioni che nella prima fase sono state generate dalle corti e dai tribunali, al momento di adattarsi alla nuova modalità di lavoro.

Per questo, abbiamo quindi dovuto adattarci a questo e anche reinventare le tecniche informatiche per poter continuare il nostro lavoro, utilizzando strumenti, infrastrutture e piattaforme a cui non eravamo abituati.

La mia professione si basa molto sulle relazioni umane e siamo condizionati dalle circostanze economiche che ci circondano. Pertanto, è chiaro che se i nostri clienti hanno problemi, li abbiamo anche noi. Se l'amministrazione funziona perfettamente, faciliterà il nostro lavoro. Normalmente fungiamo da canale tra l'uno e l'altro, e siamo inevitabilmente condizionati.

Da questo scambio spero che si possa realizzare un confronto attivo tra le nostre esperienze e quelle dei nostri colleghi imprenditori e imprenditrici. Perché? Perché il confronto è il punto di partenza per aderire ai principi comuni, che sono alla base dell'Unione Europea".



Sig.ra NICOLETTA CONTI, direttrice di orchestra



Direttrice d'orchestra e professoressa al Conservatorio di Bologna.

"Personalmente non appartengo alla categoria delle donne d'affari, ma a quella degli artisti. Sono direttrice d'orchestra e, un'altra attività che svolgo e che mi dà molta soddisfazione, è l'insegnamento e il rapporto con i giovani.

Durante il mio isolamento ho continuato a dare le mie lezioni, grazie al fatto che il Conservatorio di Bologna ha saputo adattarsi alla nuova situazione. Inoltre, ho cercato di essere molto vicina agli studenti e di incoraggiarli, perché alcuni di loro erano caduti in depressione.

Lo scenario che il COVID-19 ha generato è stato vario: intorno a noi abbiamo visto confusione sull'interpretazione delle regole di mobilità, negazione di ciò che stava accadendo, ansia e paura di essere chiusi in casa. Ma c'è anche la speranza che tutto questo finisca in futuro.

Da parte mia non nego che ho attraversato dei momenti difficili, ma ho reagito attraverso l'esercizio fisico, un po' di rigore alimentare e la necessità di ritmare la mia giornata; in pratica ho cercato di vivere come se la mia giornata fosse stata la stessa di sempre.

Per quanto riguarda l'ultima domanda, entrambe le città (Bologna e Valencia) sono ricche di storia e cultura e molto attraenti per i giovani. Sono città apparentemente molto diverse, ma hanno un importante elemento in comune: l'acqua. Ecco perché penso che sarebbe meraviglioso realizzare un'iniziativa dedicata ai giovani artisti, musicisti e artisti visivi di entrambe le città; un progetto visto come uno scambio dove i giovani di Valencia vengono a Bologna e i giovani di Bologna vanno a Valencia con il tema dell'acqua in tutte le sue manifestazioni artistiche".

Sig.ra GIOVANNA DEGLI ESPOSTI, dirigente scolastico



Laureata in Lettere Moderne presso l'Università degli Studi di Bologna, con tesi in Museografia. Coordinatrice didattica delle "Scuole Manzoni" e membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Malavas.

"Sono Giovanna degli Esposti, una direttrice di scuola appartenente alla categoria professionale. Nel settore dell'educazione, qui in Italia, il Ministero dell'Educazione ha riunito i presidi delle scuole con l'obiettivo di riattivare la formazione a distanza.

Nel caso delle mie scuole, le Scuole Manzoni, c'era già un progresso in termini di uso della tecnologia nella vita quotidiana con insegnanti formati, quindi siamo stati in grado di continuare le nostre lezioni insieme a una formazione di buona qualità, ma purtroppo non è stato così per tutti e nel nostro paese ci sono molte differenze.

In positivo, possiamo dire che la questione della scuola è tornata al centro del dibattito politico e culturale, e il valore di questa istituzione è stato improvvisamente riscoperto, con investimenti per modernizzare le reti informatiche, per dotare alunni e insegnanti di computer e tablet. C'è ancora molto da fare perché le infrastrutture in Italia hanno bisogno di essere rafforzate, ma abbiamo iniziato un processo per costruire una scuola che diventerà il motore della crescita del nostro paese.

La scuola deve essere il luogo dove crescono le capacità critiche, le visioni del mondo che vanno oltre il presente e che insegnano ad affrontare un futuro incerto e fragile.

Dobbiamo tenere a mente il quarto obiettivo dell'Agenda 2030, che ci dice che dobbiamo fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, la scuola deve creare opportunità di apprendimento per tutti".

Sig.ra CRISTINA ORSI, direttrice d'albergo



Imprenditrice turistica e General Manager Bologna Art Hotels.

"Vorrei parlare del problema del turismo, di cui mi occupo da 30 anni, e che ci ha colpito così tanto in questo periodo di pandemia.

All'inizio eravamo storditi da un cambiamento così improvviso.

In questo periodo di mancanza di turismo, prima di tutto, non ci siamo persi d'animo. Abbiamo iniziato a utilizzare i nuovi strumenti digitali come i webinar, le vendite online, ridisegnando i nostri prezzi e avvicinandoci al cliente.

Abbiamo cercato di avere sempre più contatti con i nostri clienti e con le nostre agenzie all'estero, per essere collegati con loro e spiegare che siamo sempre presenti e questo ci ha portato grandi soddisfazioni perché abbiamo anche avuto amicizie che forse non ci aspettavamo.

L'aiuto che abbiamo ricevuto è stato alquanto inadeguato alle enormi perdite che abbiamo dovuto affrontare. Nelle città d'arte abbiamo avuto una perdita fino all'80%.

È stato un periodo in cui ci siamo sostenuti a vicenda, noi albergatori del centro storico di Bologna, abbiamo formato un piccolo raduno, dove ci siamo raccontati i nostri problemi, la nostra rabbia, le nostre consolazioni e questo ci ha aiutato ad andare avanti".



Dott.ssa ANGELA PETRONELLI, gastroenterologa e oncologa



Laureata in Medicina e Chirurgia nel 1978 presso l'Università degli studi di Bologna con lode, si è specializzata in malattie dell'Apparato Digerente e in Oncologia Medica. Ha collaborato come coordinatore sanitario nell'ambito dell'assistenza domiciliare oncologica dell'ANT.

"Sono un medico oncologo, e la risposta alla prima domanda è molto ovvia, nel senso che, i malati di cancro hanno già sentimenti di ansia, insicurezza, incertezza sul futuro e mancanza di pianificazione e questa pandemia li ha certamente amplificati.

Come ho cercato di risolvere questo enorme problema? Rendendomi ancora più disponibile, chiamando i pazienti, usando anche le videochiamate per sentirmi vicino a loro e raccogliere tutte le loro ansie.

Nel centro medico dove lavoro ho una convenzione con ANT, un'associazione nazionale nata a Bologna dedicata all'oncologia.

Questa associazione ha aiutato a realizzare l'assistenza domiciliare per i pazienti; ho anche sviluppato nel mio centro medico una convenzione gratuita per tutti i suoi membri che avevano bisogno di sottoporsi a esami o visite specialistiche, mediche e chirurgiche, per trasmettere un'atmosfera di tranquillità.

Un'iniziativa che ha avuto molto successo e mi ha aiutato a sentirmi utile in questi tempi difficili".



Sig.ra ANA GARCÍA, direttrice dei progetti educativi



Direttrice di progetto del GRUPPO GARCÍA IBAÑEZ e Presidente del CECAP Regione Valenciana

"Come sono già stata presentata, sono Ana García, possiedo dei centri di formazione e sono presidente dei centri di formazione della Comunità Valenciana. Ci dedichiamo alla formazione professionale per disoccupati e lavoratori attivi.

La pandemia ci ha sorpreso con il corso in essere, e la situazione in cui ci siamo trovati è stata molto difficile da affrontare. Abbiamo dovuto dire ai disoccupati che venivano formati che la formazione era stata interrotta. Durante il periodo di reclusione non potevamo dare lezioni, così abbiamo creato dei forum di comunicazione tra tutti i centri per scambiare esperienze e situazioni difficili.

Un'altra delle azioni che abbiamo implementato era che ogni giorno, uno dei centri doveva registrare un video della sua situazione, di come erano i suoi direttori, i loro hobby, cosa gli piaceva loro, ecc. Con queste azioni cerchiamo di superare questo periodo nel miglior modo possibile.

Abbiamo avuto un consenso da parte dell'amministrazione per poter riprendere le nostre attività di formazione in e-learning. Nei nostri centri abbiamo potuto contare su investimenti tecnologici che ci hanno permesso di continuare le attività di formazione. Grazie a questo, molte persone hanno potuto finire i loro studi ed entrare nel mondo del lavoro.

Credo che sia necessario incoraggiare questo adattamento agli strumenti e alle infrastrutture delle nuove tecnologie da parte degli enti, per poter continuare. Inoltre, realizzare uno scambio di buone pratiche e sistemi che hanno funzionato per tutti noi durante questo periodo può generare molti benefici.



Sig.ra MARÍA JOSÉ MAINAR, **presidente di una società di ricerche di mercato**



Presidente della Commissione per la Trasformazione Digitale della Camera di Commercio di Valencia. Socio fondatore della società Eraterma Market Research. Fondatore dell'associazione EVAP,

"Vorrei ringraziare l'organizzazione per aver reso possibile questo incontro. Nel nostro settore, c'era una confusione tremenda, avevamo diciotto progetti in corso di cui quindici sono stati paralizzati in meno di ventiquattro ore. La confusione era totale per tutti i lavoratori.

La nostra soluzione è stata quella di iniziare il telelavoro. Fortunatamente, la nostra azienda era già molto digitalizzata, e avevamo già lavorato in rete, su collegamenti e piattaforme, quindi non è stato così difficile da riadattare. Ma sì, abbiamo dovuto cambiare tutte le metodologie, dato che non potevamo andare in strada a raccogliere informazioni su ciò che pensava la gente.

C'è voluto molto sostegno da parte di tutto il team, sia con i nostri partner che con i clienti per creare una rete di contatti diretti.

Credo che la soluzione a questo sia stata la digitalizzazione delle aziende, qualcosa che è qui per restare. È stato un processo che avrebbe richiesto anni, ma lo abbiamo fatto in mesi.

Abbiamo bisogno di reti di sostegno che ci guidino nel nostro quotidiano, che ci aiutino a capire le situazioni specifiche che noi donne abbiamo in Spagna, in Italia e nel resto del mondo. Possiamo lavorare molto bene sia a Valencia che a Bologna, imparando dalle reciproche esperienze e condividendo le buone pratiche che ci hanno aiutato in questi tempi difficili.

Sig.ra MARIBEL MUÑOZ, **direttrice dei servizi di rifornimento** **e coach esecutivo**



Amministratore delegato di Dispromerch, responsabile di Merchanservis a Levante, Executive e Personal Coach, formatrice.

"Il mio settore è l'industria alimentare, lavoriamo in grandi e piccoli negozi, quindi non siamo stati colpiti così tanto come in altri settori, ma abbiamo comunque sofferto molto.

La mia missione come manager e direttrice era fornire tranquillità, serenità e attenzione ai lavoratori.

Per il personale sul campo, che era in prima linea, non potevamo fornire DPI o accesso alle mascherine. Abbiamo anche dovuto realizzare delle mascherine con tessuti speciali per dare loro un po' di sicurezza.

Anche se abbiamo fatturato di più che nel 2019, abbiamo anche avuto maggiori perdite, a causa dell'EPIS che abbiamo dovuto comprare, a causa delle perdite causate da Covid, ansia, rischio, età, ecc.

Questa è la terza crisi che abbiamo superato come azienda e la sensazione che siamo una squadra e che insieme possiamo farcela è stato ciò che ci ha aiutato di più a sentirci motivati in questo periodo difficile.

Sono un personal ed executive coach e abbiamo avuto molti incontri, che prima avevamo una o due volte all'anno, ma ora li abbiamo ogni mese, e ci stanno aiutando a crescere meglio come squadra.

Faccio anche formazione a gruppi vulnerabili per aiutarli a entrare nel mondo del lavoro, di solito nella nostra azienda. Ci sono molte persone e donne che si trovano in una situazione molto precaria, e hanno bisogno del nostro aiuto più che mai, quindi incoraggio tutte le donne d'affari e gli imprenditori qui presenti a sostenere la loro formazione e a fornire loro un lavoro per quanto possibile".

Sig.ra ASUNCIÓN OLIVER, ottico, audiologa e farmacista



Farmacista, optometrista, ottico, audiometrista e imprenditrice Gestisce la sua catena di negozi di ottica: due con il marchio Opticalia e l'altro con il suo nome: "Asun Oliver Ópticas".

"Come ottico e come centro dove montiamo apparecchi acustici, quando è iniziata la pandemia abbiamo offerto un servizio di emergenza.

Gradualmente abbiamo avuto sempre più persone come risultato della digitalizzazione. La gente si è resa conto che non poteva vedere bene e anche, con le mascherine, non poteva sentire bene, così quando i nostri negozi hanno aperto abbiamo iniziato a vendere prodotti che non avevamo mai commercializzato prima.

È anche vero che quando è iniziata la pandemia non abbiamo potuto partecipare alla fiera di Milano, la più importante del mondo, dove vengono esposti occhiali, montature e nuovi stili. Questa è una cosa che a noi ottici è mancata molto, perché oggi dobbiamo accontentarci dei rappresentanti che vengono nei nostri negozi per poter scegliere.

Io rappresento anche le piccole imprese, penso che in previsione del futuro, queste imprese hanno bisogno di aiuto, ed è importante che siamo molto uniti, sia nelle associazioni che nelle imprese stesse.

Per quanto riguarda la collaborazione che dovremmo avere con Bologna, grazie a Internet, ai siti web, siamo vicini, possiamo vivere insieme. Penso che il networking e il conoscere di diverse imprese valgano la pena".

Sig.ra ANA SURIA, direttrice di cantina di vini



Manager della Cantina "Pago de Tharsys".

"Ho un'azienda vinicola familiare, abbiamo quasi 30 dipendenti, siamo cresciuti e abbiamo un aspetto enoturistico, un turismo associato alla cultura del vino, alla terra.

La verità è che nella pandemia, il turismo si è spento, e il vino è andato per segmenti. C'era un segmento che era associato all'industria della ristorazione, a tutto ciò che si vendeva nei ristoranti, nei bar e negli hotel, e che è scomparso. C'è stato un leggero aumento del consumo di vino a casa, grazie a quello acquistato nei supermercati, ipermercati e negozi specializzati e online.

Siamo sempre stati diversificati, abbiamo avuto il negozio online, in cui ho investito per molti anni, molto tempo, sforzo e denaro, e grazie a questo abbiamo moltiplicato le vendite dell'anno precedente.

Penso che quello che c'era di più era la paura, era un periodo in cui praticamente dovevamo convincere le persone se volevano rimanere al lavoro o andare all'ERTE. Ho fatto molta pedagogia e piani di emergenza, nell'azienda è assolutamente vietato togliere la maschera.

A breve, nel medio termine, penso che la Spagna subirà molte conseguenze, non c'è molta protezione da parte dello Stato, il tessuto imprenditoriale si sta diluendo e sarà molto dura.

Ci costerà e sarà difficile, dobbiamo accettarlo, e da lì dobbiamo andare avanti".

ALTAVIANA - Centro de formación profesional



Abbiamo potuto contare sulla collaborazione con Altaviana, un centro di formazione professionale che è stato fondato nel 1978 e il cui proprietario è l'Associazione per la Promozione della Donna Portomar. Il suo obiettivo è quello di essere un centro pioniero nella formazione accademica, umana e sociale delle donne. Nasce con una vocazione sociale, con l'idea e la missione di contribuire alla formazione umana e professionale delle persone che lavorano nei settori legati all'industria alberghiera e alla ristorazione, al fine di contribuire ad un maggiore riconoscimento sociale dei lavori legati al settore dei servizi.



ORGANIZZATORI



Marta Templado Isasa - TURIART TOURS



Marta Templado, imprenditrice del settore turistico con una vasta esperienza nella formazione e nella direzione e gestione del Turismo Culturale nella Comunità Valenciana (Spagna). Membro della Commissione Turismo della Camera di Commercio di Valencia, esperto in turismo culturale e familiare. Presidente e membro fondatore dell'Associazione Culturale del Turismo Urbano. Membro di EVAP Valencia. Membro del comitato esecutivo di Turismo Valencia. Fondatore del Club di Prodotto TOUR&KIDS per la promozione del turismo familiare nella Comunità Valenciana. Attuale direttore generale di Turiart. Membro della Commissione Turismo della CEV.

TURIART è composto da un team di professionisti che lavorano ogni giorno per far conoscere la ricchezza della Comunità Valenciana (Valencia, Castellón e Alicante).

Fin dai loro inizi nell'anno 2000, forniscono servizi che combinano il turismo e la cultura con il tempo libero, adattandosi sempre alle caratteristiche dei clienti e selezionando il professionista giusto per ogni servizio specifico. Gestiscono tutte le loro attività turistico-culturali dalla loro sede nell'ufficio di Valencia nel centro storico.

Offrono percorsi regolari per mostrare non solo la storia e i monumenti più importanti, ma anche i misteri e le curiosità che possono passare inosservati al visitatore.

Dal 2001, organizzano e offrono anche corsi di formazione relativi al turismo culturale e alle guide turistiche sia per realtà private che per enti pubblici.





Claudio Cristofori - JABALITO & KARMA VIAGGI



Claudio Cristofori esperto in comunicazione e organizzazione di eventi. Diplomato all'Istituto Tecnico Commerciale in programmazione, lingue e contabilità. 20 anni di esperienza nelle agenzie di viaggio. Tour culturale leader in Italia. Corso di formazione FARE IMPRESA tenuto dal Dr. Francesco Capizzi presso la fondazione "Ater Bologna".

Nel febbraio 2013 ha fondato Jabalito & Karma Viaggi, un'agenzia di viaggi e crociere situata nel quartiere Savena/Mazzini, vicino al centro storico di Bologna.

I principali servizi offerti sono soluzioni all'avanguardia per viaggi individuali o di gruppo, indimenticabili lune di miele, tra gli altri, con itinerari personalizzabili a vostro piacimento.

Gli obiettivi principali dell'agenzia sono: organizzare viaggi individuali e di gruppo, creare una rete sociale di persone offrendo eventi, viaggi culturali e pacchetti turistici diversificati.



REALIZADO POR / REALIZZATO DA:



WWW.TURIART.COM



WWW.JABALITOKARMA.IT

CON LA COLABORACIÓN DE / CON LA COLLABORAZIONE DI:



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



Comune di Bologna



WWW.ALTAVIANA.COM

