



Política de sostenibilidad

Propósito.

Turiart se compromete a abrazar la sostenibilidad, al alinearse con la Agenda 2030. El propósito de esta política es el bienestar y la felicidad de nuestros clientes, lo que requiere la preservación del medioambiente, minimizar el empleo del transporte contaminante, la reducción de la contaminación acústica generada por grupos muy numerosos y la promoción de productos locales, es decir, de kilómetro 0.

Alcance

La política se aplica a los trabajadores, la dirección, los guías turísticos y los clientes. Sin embargo, no se aplica a los proveedores.

La gerente es responsable del implemento de la política de sostenibilidad en la empresa.

Compromiso de sostenibilidad

La dirección de Turiart está totalmente comprometida con los resultados de sostenibilidad y respaldada la declaración de la misión y la política de sostenibilidad de la empresa.

Utilizaremos la plataforma de Travelife con la finalidad de informar del progreso sostenible, supervisar y evaluar el progreso que realicemos. Nos comprometemos a comunicar públicamente los resultados en materia de sostenibilidad a través del informe Travelife que se efectuará cada dos años.

Gestión de la sostenibilidad y cumplimiento de la legislación

Turiart se compromete a mejorar continuamente sus prácticas de sostenibilidad, incluyendo el seguimiento y la valoración continua de la política de sostenibilidad, con personal dedicado y medios para conseguir los propósitos de sostenibilidad marcados.

Turiart sigue regulaciones locales, regionales, nacionales e internacionales relacionadas con los recursos y derechos humanos y de los niños; derechos sobre la tierra, gestión medioambiental y de la vida silvestre, entre otros. Se sigue un código de ética estricto, incluyendo la tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y el trabajo forzoso así como la discriminación.

Dirección interna: política social y derechos humanos.

Empleados:

- Reconocemos que nuestros empleados son nuestro mayor activo para ofrecer experiencias de viaje significativas a nuestros clientes. Por ello, mantenemos una clara política de recursos humanos para garantizar:
 - El cumplimiento legal en todos los aspectos.
 - Un lugar de trabajo seguro, saludable, bien comunicado y acogedor.
 - Condiciones contractuales justas, incluida una remuneración justa.
 - Oportunidad de formación, incluidas formaciones sobre temas de sostenibilidad, acoso sexual y explotación en el lugar de trabajo y en el sector.
 - Participación en las actividades de planificación de la sostenibilidad.
 - Inclusión (empleando cada año a varios becarios) e igualdad de oportunidades para todos los empleados, especialmente en lo que respecta a retribución, promoción, distribución de beneficios y oportunidades de desarrollo profesional.

Dirección interna: medioambiente.

Gestión medioambiental en las operaciones en la oficina.

- Turiart se compromete a gestionar el impacto medioambiental como parte integral de nuestras operaciones. Nuestra política es garantizar la integridad medioambiental de nuestros procesos y productos en todo momento mediante:
 - La búsqueda continua de oportunidades para mejorar nuestro rendimiento medioambiental mediante el establecimiento de objetivos y metas y minimizar

la contaminación, incluida la lumínica, acústica, del agua o del aire, y evitar el uso de sustancias tóxicas o peligrosas.

- Promoción de la producción de productos de km 0 a través de visitas agrícolas.
- Promoción y cuidado del patrimonio medio ambiental a través de nuestras visitas a espacios como la Albufera.
- Implantación de apartado exclusivo de sostenibilidad en la web.
- Publicar informes de sostenibilidad
- Contratación proveedores km0
- Se colabora con Ecoembes en la recogida selectiva de desechos.
- Formar al personal de Turiart sobre sostenibilidad y protección del medio ambiente
- Participar en el proyecto europeo para la sostenibilidad en empresas de Tourisme
- Realizar rutas peatonales intentando en la medida de lo posible no coexistir con el tráfico y permitiendo a los visitantes disfrutar de nuestro patrimonio cultural de una forma más amable sin contaminación
- Se añade una cláusula en el contrato mercantil con los guías subcontratados el compromiso en trabajar de forma sostenible.
- Sustitución de las botellas de agua por garrafas, con el objetivo de reducir el plástico

Gestión del carbono de las operaciones en la oficina

Turiart se compromete a reducir nuestra huella de carbono tanto como sea posible al:

- Reducir al máximo el uso de vehículos contaminantes en nuestros recorridos y, a medio plazo, utilizar sólo vehículos sostenibles como bicicletas.
- Proponer más recorridos a pie o en bicicleta y menos recorridos en autobús.
- Seguimiento y medición de la huella de carbono con el objetivo de reducirla al máximo.
- Fomentar el trabajo remoto siempre que sea posible, y cuando no sea posible, facilitarlo.
- Los empleados limitarán su huella de carbono mediante el uso de medios de transporte ecológicos para ir a la oficina.
- Implementar procedimientos como ofrecer incentivos: estipendio para el alquiler de bicicletas, por ejemplo.

- Instalar equipos y electrodomésticos energéticamente eficientes cuando sea apropiado o posible.

Uso del suelo

La oficina de Turiart está ubicada en el centro histórico de Valencia y cumple con todas las leyes locales de uso del suelo, respeta las normas locales, los recursos culturales y naturales en nuestras operaciones comerciales, y favorece la arquitectura y el diseño sostenible.

Política general de proveedores

- Turiart se compromete a abastecer sus productos y servicios de manera responsable, evitando impactos nocivos en la sociedad, la cultura y la naturaleza tanto como sea posible. Esperamos el mismo nivel de compromiso de nuestros proveedores.
- Turiart prefiere trabajar con socios que compartan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad. Esto significa que preferimos socios que tengan una política de sostenibilidad clara.
- Turiart prefiere trabajar con proveedores en Valencia, en general pequeños comercios, restaurantes, que sean locales propios o gestionados; utilizar productos y servicios locales y de temporada (naranjas, por ejemplo); beneficiar a la comunidad local mediante la contratación local y equitativa y proporcionar condiciones de trabajo justas.
- Siempre que sea posible, Turiart prefiere seleccionar empresas asociadas que cumplan con las normas de certificación reconocidas específicamente en el turismo.
- Turiart ofrece incentivos para los socios que participan activamente en operaciones sostenibles.
- Turiart espera que sus proveedores cumplan con las siguientes prácticas comerciales responsables:
 - Cumpliendo con todas las regulaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.

- Respetar todos los derechos humanos, incluidos los derechos laborales, los derechos de los niños y los derechos de las mujeres.
 - Comprometerse a unas condiciones de empleo justas.
 - Seguir políticas anticorrupción, antisoborno, antiextorsión y antidiscriminación.
 - Proteger a los niños de la explotación a través del turismo.
 - Proteger el medio ambiente y los recursos naturales.
 - Actuar por el mejor interés de las comunidades locales.
 - Proteger los intereses de la empresa.
- Siguiendo una política de tolerancia cero, Turiart terminará inmediatamente cualquier relación con proveedores que violen nuestras políticas, específicamente mediante actos de soborno, corrupción, discriminación y violación de los derechos humanos.
 - Turiart concientiza a sus proveedores para que adopten prácticas sociales y ambientales sólidas y minimicen su huella de carbono.
 - Turiart colabora activamente con los proveedores para mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad. Alentamos a nuestros proveedores a aprender continuamente sobre sostenibilidad y apoyamos este aprendizaje siempre que sea posible.
 - Turiart mantiene líneas abiertas de comunicación con proveedores y socios y fomenta la retroalimentación en cualquier momento y sobre cualquier tema, especialmente la sostenibilidad.

Agencias asociadas

- Turiart solo trabaja con agencias asociadas que respetan la ética de la empresa.
- En todo el proceso de desarrollo y operación de nuestros paquetes de viajes, la compañía espera que las agencias asociadas actúen por el mayor interés de las comunidades y el medio ambiente circundantes, así como de nuestros clientes.
- Turiart ofrece a las agencias asociadas oportunidades para el aprendizaje y la gestión de la sostenibilidad, incluido el acceso gratuito a la plataforma de informes y aprendizaje en línea Travelife.

Transporte

- Turiart sólo trabaja con proveedores de transporte que respetan la ética de la empresa.
- Al seleccionar el transporte para clientes y viajes de negocios, Turiart se compromete a elegir las opciones más respetuosas con el medio ambiente disponibles para viajar hacia, desde y dentro del destino, teniendo en cuenta la distancia, el precio, la ruta y la comodidad.
- Turiart ha implementado directrices claras para reducir las emisiones de GEI del transporte y seleccionar las opciones de transporte más respetuosas con el medio ambiente, incluidas las siguientes medidas:
 - Preferir el transporte terrestre al transporte aéreo para destinos de viajes de corta distancia
 - Evitar los vuelos en destino tanto como sea posible.
 - Utilizar opciones de transporte público en los destinos.
 - Usar tamaños de vehículos apropiados para el tamaño de los grupos y comprar los vehículos más eficientes disponibles
 - Formar a los conductores en técnicas de conducción ecológica

Actividades y excursiones

- Turiart sólo trabaja con proveedores de excursiones que respetan la ética de la empresa.
- Todas las excursiones y actividades realizadas por o en nombre de Turiart respetan las costumbres, tradiciones, integridad cultural y recursos naturales locales.
- Turiart se compromete a no ofrecer excursiones que dañen a los seres humanos, la vida silvestre, el medioambiente o los recursos naturales como el agua y la energía.
- Turiart da preferencia a excursiones y actividades que beneficien a las comunidades locales, respeten el bienestar animal y apoyen la protección del medio ambiente.

- Turiart cuenta con directrices claras en el ámbito cultural y ambiental para las excursiones ofrecidas por la empresa o en su nombre. Estas pautas se comunican activamente a los clientes, a los proveedores y a los guías de excursiones que las distribuyen e implementan.
- Turiart propone a los proveedores de excursiones y atracciones oportunidades para el aprendizaje y la gestión de la sostenibilidad, incluido el acceso gratuito a la plataforma de informes y aprendizaje en línea Travelife.
-

Líderes turísticos, representantes locales y guías

- Turiart se compromete a contratar guías, conductores u otro personal local calificado; pagarles salarios dignos y brindarles condiciones de trabajo seguras y justas. Esperamos lo mismo de nuestros proveedores que contratan personal local en nombre de la empresa.
- Turiart entiende que los guías son los intermediarios entre los clientes y el contexto sociocultural y ambiental del destino, transmitiéndoles el comportamiento adecuado. Por lo tanto, nos aseguramos de que todos los guías contratados o que lideren tours en nombre de la empresa estén capacitados regularmente y tengan conocimientos en los temas de sostenibilidad del destino.
- Turiart ofrece guías con oportunidades de aprendizaje sobre temas de sostenibilidad, incluido el acceso gratuito a la plataforma de aprendizaje en línea Travelife.

Destinos

Destinos sostenibles

- Turiart trabaja en Valencia, destino que ha apostado por la sostenibilidad como parte integral del desarrollo del destino.
- Turiart tiene como objetivo enviar visitantes a zonas turísticas secundarias o menos conocidas para evitar el exceso de turismo.
- Turiart no apoya destinos que tengan un historial cuestionable de derechos humanos.

Contribución a las comunidades locales/red económica local

- Turiart se compromete a contribuir positivamente a los destinos en los que operamos, mediante:

- Abastecerse local y responsablemente, apoyar y promover las artes y culturas locales y tradicionales.
- Alentar a los clientes a comprar de manera responsable y educarlos sobre los 'souvenirs' ilegales/prohibidos/no permitidos.
- Colaborar con otras partes interesadas del turismo local [gobierno local, otras empresas turísticas, academia, grupos comunitarios] para promover el desarrollo turístico sostenible del destino.
- Respetar y defender todos los derechos humanos (es decir, los derechos de los niños, los derechos de las mujeres, los derechos laborales, etc.), así como los derechos a la tierra.

Comunicación y protección del cliente

Privacidad

La protección de nuestros clientes es nuestra prioridad. Por eso, mantenemos una política de privacidad clara para garantizar el cumplimiento legal en todos los aspectos. Los clientes y sus datos están protegidos y saben cómo se utiliza su información.

Marketing y comunicación

- Turiart se esfuerza por ser veraz en todas las situaciones y en todo momento. Ofrecemos productos y servicios que hacen lo que afirmamos en nuestras comunicaciones.
- Honramos nuestros compromisos y promesas explícitas e implícitas.
- Estamos en contra del 'greenwashing' y respaldamos nuestras afirmaciones de sostenibilidad al 100%.
- Nos esforzamos por ser inclusivos y representativos en nuestro marketing, y por tener siempre en cuenta las sensibilidades culturales, religiosas y étnicas.

Experiencia del cliente

Turiart aspira a que todas las experiencias de los clientes sean positivas y sigue estrictas normas de salud y seguridad, políticas de marketing y excursiones para garantizar la satisfacción del cliente. Estas políticas cubren temas específicos de :

- Salud y seguridad
- Procedimientos de emergencia
- Privacidad
- Números de grupo
- Emisiones de gases de efecto invernadero y compensación
- Transporte
- Compras
- Satisfacción y quejas

Turiart mantiene líneas abiertas de comunicación con nuestros clientes y fomenta la retroalimentación en cualquier momento y sobre cualquier tema, particularmente la sostenibilidad.

Contacto / Persona responsable

Todo el personal es responsable de la propiedad y cumplimiento de esta política.

Todo el personal es responsable de la promoción e implementación de esta política de sostenibilidad dentro de sus departamentos.

La implementación de esta política estará liderada por el Coordinador de Sostenibilidad, Marta Templado, a quien se puede contactar a través del correo electrónico: marta.templado@turiart.com.

Fecha de vigencia

Esta política entra en vigor a partir del 2024.

Historial de revisiones

Esta política será revisada en enero de 2025.